

**Jak!**  
101FM

**RATE CARD**

**2026**

**ALL  
GREAT  
THINGS**

**FOR  
YOUR  
DAY**



## MUSIC

**80% Western**  
**20% Indonesia**



## TARGET MARKET

**23-34**

y.o



## POSITIONING

**YOUNG ADULT**  
**RADIO**



**REACH 2024**

**1,500,677**

# RATE CARD 2026

# Jak!

101FM

## TALK SHOW

(Rabu 18.30-19.00)

**18.000.000**

## LIVE REPORT

Maks 3 menit

**6.000.000**

## PHONE INTERVIEW

Maks 3 menit

**4.500.000**

## SPOT

60 Second

|              |           |
|--------------|-----------|
| Prime Time   | 3.650.000 |
| Regular Time | 2.500.000 |
| ROS          | 3.075.000 |

## CREATIVE ADLIBS

2 menit

|              |           |
|--------------|-----------|
| Prime Time   | 4.700.000 |
| Regular Time | 3.300.000 |
| ROS          | 4.000.000 |



# RATE CARD 2026



## INSERT KUIS

Maks 3 menit

PRIME  
TIME

6.000.000

REGULER  
TIME

5.500.000

## INSERT NON KUIS

Maks 3 menit

PRIME  
TIME

5.000.000

REGULER  
TIME

4.000.000

## PRIME BLOCKING

60 Menit

Prime  
Time

19.000.000

## OPENING/CLOSING

15 SECOND

1.500.000

## ADLINER

15-30 Detik

2.500.000

## PRODUKSI

### SPOT MONOLOG

2.500.000

### SPOT DIALOG

VO MAKS 2 ORANG  
DITENTUKAN OLEH  
JAK FM

4.000.000

### TIME SIGNAL/ TIME SWEEPER

MAX 20 SECOND

2.000.000





## SOCIAL MEDIA



 **Facebook**  
**3.500.000**

 **TikTok LIVE**  
**7.000.000**

 **Instagram**  
**FEED 4.000.000** **REELS 5.000.000**

**AFTER EVENT VIDEO (YouTube)**

**7.500.000**

**Video with build in product  
include talent (instagram)**

 **X / Twitter**  
**1.500.000**

 **YouTube**  
**Based on  
Concept**

**STORY 2.500.000** **LIVE 7.000.000**

**8.000.000**

**RATE CARD  
2026**

**Jak!**  
101FM



- 1. Harga efektif per 1 Januari 2026**
- 2. Harga belum termasuk PPN dan hadiah kuis**
- 3. hadiah uang tunai/produk diberikan 2 minggu sebelum kuis berjalan**
- 4. Sistem pembayaran :**
  - Client baru, Event Organizer, Iklan Partai/Peserta Pilkada/Pilpres diberlakukan pembayaran di depan/sebelum iklan ditayangkan.**
  - Client yang sudah mengajukan kredit di JakFM , pembayaran di awal dengan Giro mundur**
- 5. Batas waktu penerimaan media order dan materi iklan sbb:**
  - Penayangan hari Selasa-Jumat, Penerimaan media order H-1 maksimal sebelum pukul 14.30 WIB setiap harinya**
  - Penayangan hari Sabtu, Minggu dan Senin, penerimaan order hari jumat maksimal sebelum pukul 14.30**
- 6. Pembatalan iklan dan perubahan periode tayangan paling lambat diterima H-30 sebelum penayangan iklan, apabila melewati hari yang di tentukan maka di kenakan Cancelation Fee SBB:**
  - H-29 s/d H-14, Sebesar 50% dari total pemesanan iklan**
  - H-13 s/d H-1 Dikenakan biaya 100% (sesuai dengan nilai media order)**
- 7. Ketentuan produksi spot:**
  - Revisi script max 2x, revisi produksi hanya 1x untuk backsound**
  - Produksi spot (Max 2 VO), talent VO ditentukan oleh JakFM, jika di supervise max 2 jam dan tidak dapat revisi lagi**
  - Pembuatan produksi spot harus disertai dengan pemasangan iklan di JakFM**
- 8. Pengiriman invoice dan bukti siar tiap tanggal 15 dibulan berikutnya setelah iklan di tayangkan**
- 9. Sponsorship program minimum 1 bulan**